



JUUJ, to sú milé podkolenky!

Zdá sa to také jednoduché! Odísť na materskú a začať podnikáť. Ba dokonca spojiť materskú s podnikaním, keďže v hre je oblečenie pre deti a bábätká. Každá z týchto mladých mamičiek podnikateľiek má sama aspoň jedného takého drobca doma. A každá začala preto, lebo si ho chcela obliekať po svojom. A tak si svoj podnikateľský plán odskúšala aj na vlastnom potomkovi. Tým skôr im môžeme dôverovať. Lebo mamy chcú pre svoje deti vždy to najlepšie...

M

Michaela Spodniaková (34)

Detská značka: JUUJ

- vznikla v roku 2014 vo Zvolene.

Pre deti: Od 1 do 6 rokov.

Poznávacie znamenie: Šmolko-čiapky a tepláky, navrhnuté aj vyrobené na Slovensku.

Ako to všetko začalo: Nápad vytvoriť značku JUUJ vznikol počas mojej materskej dovolenky. Vtedy som zistila, že väčšina

detských vecí je na môj vkus trochu prekombinovaná, príliš pestrofarebná a v tradičných strihoch. Chýbali mi najmä jednofarebné šmolko-čiapky, tak sme sa rozhodli spraviť pár kúskov pre nášho synčeka a jeho malých kamarátov. Veľmi rýchlo sa naše veci

rozšírili na Facebooku a doslova za noc nám obrovsky vyrástol počet fanúšikov a zákazníkov. Tak sme sa rozhodli, že si spravíme e-shop, vymyslíme ďalšie štýlové a vlastne aj minimalistické detské veci a skúsime sa tým užiť.

O názve značky sme dlho nepremýšľali, chceli sme niečo jednoduché, detské a ľahko zapamätateľné a slovo JUUJ sami často používame na označenie niečoho radostného.

O čom je JUUJ: Pre nás sú najkrajšie minimalistické kúsky, ideálne v šedej

a čiernej farbe, no máme v kolekcii aj farebnejšie varianty pre zákazníkov, ktorí chcú detičky obliekať do živších farieb. Snažíme sa o vlastné strihy, ktoré vyzierajú štýlovo, no sú zároveň aj pohodlné. Naše veci majú trendové strihy, no farebnosťou a komfortnosťou sú zároveň nadčasové. Väčšina našich teplákov má v páse funkčnú šnúрку a na spodku sa dajú vyhnúť, možno ich teda nosiť dlhší čas. Vecičky označujeme nápisom JUUJ a hoci sme ho na čiapkach pôvodne plánovali vzadu, mamičky čiapky deťom obliekajú s logom nabok alebo dopredu.

Čo sa podarilo a s čím sa pasujeme: Z pohľadu zákazníka sa najvydarenejším



JUUJ



MICHAELA
SPODNIAKOVÁ

kúskom zdá práve šmolko-čiapka a mamičky ju kupujú v rôznych farebných variantoch. V poslednej dobe sme veľmi hrdí na potlače na tričkách a tepláčkoch, ktoré si sami vymýšľame. V zimnej kolekcii „Pod nočnou oblohou“ sme ich potlačali vlastným motívom mesiaca. Vždy sa držíme jednej témy a k nej vymýšľame potlače. V aktuálnej letnej kolekcii „riešime“ matematickú tému, a tak na tričkách nájdete napríklad znamienka +, -, =... Najväčšie problémy vidíme v dostupnosti materiálov, najmä jednofarebných detských látok (látky s rôznymi potlačami sú oveľa dostupnejšie). Vyberáme si kvalitné materiály, certifikované pre detičky do 3 rokov, takže sa netreba báť škodlivých farieb a chémie. Väčšina necertifikovaných látok sa vyrába v Ázii, a tam nefunguje taká detailná kontrola na použitie chemických látok ako v Európe. Látky certifikované pre detičky od 0 do 3 rokov musia spĺňať kritériá aj pre jemnú detskú pokožku.

Čo deti neznášajú a čo milujú: Deťom je to poväčšine jedno, hlavne, nech sa cítia pohodlne. Skôr mamičky vyberajú, čo dieťaťu oblečú a čo nie.

Kto všetko je JUUJ: Všetko okrem šitia si zabezpečujeme sami, sme perfekcionisti, a tak veľmi ťažko delegujeme činnosti na niekoho iného. Kebyže sme krajčíri, zrejme by sme si aj šili sami.

Módne trendy: Sme mladá značka, takže nás zmena trendov ešte nezasiahla. Sledujeme trendy vo svete a zrejme všetko, čo sa nám páči, nás zároveň aj nejakým spôsobom ovplyvňuje, inšpiruje. Veľmi pozitívne vnímame, že sa čoraz viac podporuje handmade, lokálna výroba a nákupy priamo od výrobcu. Aj my radi podporujeme slovenských tvorcov, a to nielen v oblasti módy, máme doma aj zopár interiérových kúskov, ilustrácií, ktoré nám visia na stene a hračky pre nášho synčeka.

Nové nápady JUUJ: Nápadov máme snáď milión. Inšpiruje nás kopec vecí, interiéry, farby, vzory, nové látky. Snažíme sa

kolekcie tvorí komplexne a tematicky - máme nejakú ústrednú tému, od ktorej sa odvíjame, napríklad teraz aktuálne matematickú kolekciu. Momentálne by sme mohli spraviť aj 3 - 4 kolekcie, ktoré už máme v hlavách i na papieri. No všetko má svoj čas, ako sa hovorí.

Moje detstvo a čo som nosila:

Obaja s manželom sme ako deti neznášali pančuchy. Nenosíme ich ani teraz. (smiech) Synovi ich však niekedy obliekame a zatiaľ nikdy neprotestoval. Ako dieťa som netúžila po ničom konkrétnom, otec pracoval istú dobu v Nemecku a nosil nám odtiaľ potraviny aj oblečenie, pamätám si, ako mi doniesol plnú tašku Bárbin a rôzne oblečenie na ne, to bol pre mňa neskutočný zážitok!

Zuzana Gémešová (31)

Detická značka: LoowFAT KIDS - vznikla v roku 2015 v Prahe. Zuzana aj s manželom však pochádzajú z Martina.

Pre deti: Od 1 do 6 rokov.

Poznávacie znamenie: Čierna farba, predĺžené strihy, jednoduché línie, výrazná grafika, panda ako symbol k logu.



ZUZANA
GÉMEŠOVÁ

stále v inej forme a dizajne. Vytvárame detský streetwear, čo možno chápať ako výrazný štýl pouličnej módy, ktorý zahŕňa prvky skateboardingu, hip-hopu, japonskej pouličnej módy a moderné prvky high fashion. Jeden z našich sloganov hovorí, že značka je určená pre odvážne deti (vytrvalé, smelé, temperamentné, dobrodružné a nebojácne). K ním patrí aj odvážne oblečenie, aké nosia rôzni trendsetteri vo svete (ASAP



Ako to všetko začalo: História značky LoowFAT KIDS sa začala písať pred 5 rokmi, keď sme s manželom založili jeden z prvých streetwearových labelov u nás. Chceli sme do urban kultúry priniesť značku, ktorá si bude zakladať v prvom rade na kvalitnom spracovaní a lokálnej výrobe. Vedeli sme už, čo a kde chceme vyrábať a ako to má vyzerať, ale stále nám chýbal názov. V tej dobe manžel pre jedného klienta pripravoval logo „lowfat“. Nakoniec sa však nerealizovalo a jemu ostalo „stáť na stole“. Tak nám napadlo, že názov „lowfat“ by mohol byť ten pravý. Pridali sme mu „o“ navyše a páčil sa nám. Vtedy sme sa ešte nesústredili na oblečenie pre deti, to sa postupne zmenilo s príchodom našich synov (Oliver 2 roky a Filipko 1 rok). Chceli sme ich obliekať štýlom, ktorý sa nám páči, ale ten bol a stále je v našich končinách nedostupný. A tak ku značke LoowFAT minulý rok pribudol jeho mladší súrodenec LoowFAT KIDS. **O čom je LoowFAT KIDS:** Celkový look produktov LoowFAT KIDS je ľahko rozpoznateľný a výrazný. Prevažuje čierna farba, pohodlné strihy a zaujímavá grafika. Ako symbol ku logu sme si zvolili (v tej dobe Oliverove najobľúbenejšie) zvieratko - pandu. Tá bude využívaná



Rocky, Rihana, Kanye West, Pharell Williams...) **Čo sa podarilo a s čím sa pasujeme:** Najviac som hrdá na to, že sme schopní na diaľku spolupracovať s viacerými slovenskými a českými firmami. Keďže som na materskej dovolenke a manžel má fixnú pracovnú dobu, nedokážeme výrobu riešiť osobne. Aj napriek tomu sme s rýchlosťou a kvalitou výsledného produktu veľmi spokojní. Asi najviac sa nám podarilo panda tričko Si:bling. Jeho strih mi napadol, keď som videla syna chodiť po byte s rozopnutým tielkovým body, na ktorom mal oblečené klasické tričko. S týmto strihom chcem pokračovať v rôznych

variáciách. Výroba každého produktu je vo svojej podstate malý boj - s našou predstavou a predstavou či zvyklosťami výrobcu. Nie vždy sa úplne stretnú. Výrobca sa nám napríklad snažil upraviť predĺžené strihy, pretože sa mu zdali príliš dlhé, alebo tlačiareň nám upravila grafický návrh, lebo bol zámerne rozpixlovaný, a tak nám ho trošku „vylepšili“. Našťastie, zasiahli sme včas... (smiech)

Čo deti neznášajú a čo milujú: Predovšetkým oblečenie nesmie byť ich nepriateľ, ako v prípade rôznych svetov, na ktoré má určite mnoho dospelých nemilé spomienky ešte z detstva. Vtedy sme mali pocit, že je to určitý druh trestu a darček od babičky nás má za úlohu zjesť. (smiech) Deti vo všeobecnosti zle znášajú samotné obliekanie sa. Inak je drobcom v podstate jedno, čo nosia, keďže sa rozprávame o deťoch vo veku 1 - 6 rokov. Najdôležitejšie je, aby oblečenie bolo čo najpohodlnejšie, a na to sa spoločne s dizajnom primárne sústreďujeme.

Kto všetko je LoowFAT KIDS: Je hlavne mojím projektom, s ktorým mi pomáha manžel. Ja prichádzam s nápadmi a on ako grafický dizajnér moje predstavy prenáša do počítača. Často ma však aj usmerňuje v mojich niekedy uletených nápadoch, je väčší realista ako ja. Následne sa postarám o výber materiálov a zabezpečím výrobu. Finálny dizajn občas konzultujem s priateľmi a známymi, ktorým dôverujem pre ich vkus a ktorých názor je pre mňa podstatný. Samotná výroba je individuálna - podľa druhu produktu, ktorý vyrábam. Spolupracujem s krajkárkami na Slovensku, s ktorými mám skúsenosť z predošlých zákaziek pre LoowFAT pre dospelých a viem, čo dokážu najlepšie. No niektoré produkty, napríklad čiapky, ponožky, šiltovky, zadávam iným výrobcov. O fotenie hotových produktov a lookbookov sa stará väčšinou manžel.

Módne trendy: Mám pocit, že vôbec neviem, čo je „in“. (smiech) Viem, čo sa mi páči a čo nie, tým sa riadi aj naša značka. Samozrejme, určite ma podvedome ovplyvňuje dianie vo svete módy a možno je to citeľné z našich produktov, ale snažím sa všetko nakombinovať tak, aby som bola s produktom spokojná ja i môj manžel. V trendoch má totiž lepší prehľad on.

Nové nápady LoowFAT Kids: Moja myseľ je zahľtená nápadmi takmer nonstop. Snažím sa ich triediť na prijateľné, výrobitelne a predateľné. Inšpirujem sa hlavne z potrieb mojich detí, ale aj zo sociálnych sietí, hlavne Instagramu. Realizácia utriedených nápadov býva pre mňa veľmi motivujúca a samotné čakanie na výsledný produkt je vždy ako také malé Vianoce.

Moje detstvo a čo som nosila: Najviac si spomínam na vyťahané bledohnedé pančucháče, tie boli neodmysliteľnou súčasťou oblečenia asi každého dieťaťa v našej dobe. Teraz ma chytá trošku nostalgia, keď deťom kupujem úžasné pančucháče od slovenskej

značky mile.sk. Vidím v nich svoje spomienky, ale samozrejme už je to iný level. Nevyťahajú sa a tie farby sú úžasné, i keď nemám nič proti bledohnedej. Keď som mala asi 10 rokov, neskutočne som túžila po kapsičke okolo pásu - ľadvinke. Bol to veľký hit a všetci ju mali z obľúbených trhov v Poľsku. Nakoniec mi ju mama ušila a bola som strašne hrdá, lebo takú nemal nik. Moje detstvo sa nieslo v znamení teplákov, tričiek a mikín, a to mi v podstate ostalo dodnes. Najlepšie sa cítim práve v tomto pohodlnom oblečení.

Eva Smoláková (32) a Jana Jackuliaková (31)

Detická značka: MØE - vznikla v roku 2015 v Bratislave.

Pre deti: Od 0 do 8 rokov.

Poznávacie znamenie: Originálne bavlnené podkolenky a capačky z prírodne farebnej kože s mäkkou podrážkou.



EVA SMOLÁKOVÁ A JANA JACKULIAKOVÁ





104



Ako to všetko začalo: Obe sme pred materskou pracovali v oblasti financií, dokonca spolu. Snívali sme, že raz budeme mať svoj projekt, niečo vlastné, kde sa budeme môcť realizovať aj po kreatívnej stránke. Rozmýšľali sme nad všeličím, mali sme rôzne nápady. Rozhodnutie začať s podkolenkami a hneď nato s capačkami sa formovalo postupne, zvažovali sme viaceré možnosti, akou cestou sa vydať. Nakoniec sme sa rozhodli priniesť na slovenský trh doplnky, ktoré tu chýbajú, v štýle, ktorý je nášmu srdcu blízky a ktoré by zároveň zaujali jedinečným dizajnom a skvele by dopĺňali detský šatník. Názov značky vznikol dlhšie, nakoniec zvíťazilo jednoduché MOE, ktorý má evokovať slovo MOJE v detskom slovníku. Prehlasované Ø v logu vyjadruje naše sympatie ku škandinávskemu štýlu. S názvom sa rady hráme, baví nás a vkladáme ho kade tade do nášho slovníka. Ako napríklad večer, keď sme zMOEné detmi a pracou... (smiech)

O čom je MØE: V značke MØE sa odráža veľa z nás, aké sme, akú máme náladu, čo práve prežívame. V každom prípade uprednostňujeme kvalitu pred kvantitou. Dávame si záležať na vyhotovení a nepustíme von len tak hocičo. Rady by sme pod značkou MØE ponúkali kvalitné veci s dôrazom na detail a použité materiály. Preto sme sa rozhodli šiť mokašinky z kvalitnej kože, ktorá je prírodne farbená a pri jej spracovaní sa nepoužívajú ťažké kovy. Capačky majú zároveň dostatočne mäkkú a širokú podrážku, podporujúcu pocit bosej nohy. Podkolenky tkáme s čo

najvyšším podielom bavlny, aby sa v nich detičky cítili skutočne príjemne. A mamičky ich chvália, že nepadajú. Tejto kvalite a funkčnosti pridávame ako bonus neopozeraný dizajn.

Čo sa podarilo a s čím sa pasujeme: Ťažko hodnotiť, celé MØE vnímame ako veľmi vydarený kúsok. (smiech) Sme na trhu ešte krátko, ale môžeme potvrdiť, že sú obľúbené tak podkolenky, ako aj capačky. Oba produkty sa krásne dopĺňajú, my ich vnímame ako celok a nerozlučnú dvojicu.

Každý deň s MØE nám prináša nové a nové zážitky, príjemné a občas aj menej príjemné prevapenia. Za ten čas sme si osvojili jednu múdru vetu: neexistujú problémy, iba body na ich riešenie.

Čo deti neznašajú a čo milujú: Hneď nám napadla príhoda s dcérou Rebekou, ktorá pri snahe obliecť jej naše vrúbkované podkolenky, vždy zahlási: „dedove podkolenky“? Takže u nás je to niekedy s nosením našich vecí náročné. (smiech) Tiež nám jedna mamička poslala fotku synčeka, ktorý si naše podkolenky odmietol dať dole aj v tej najväčšej letnej horúčave, keď išiel spať. Podkolenky nám aj teraz počas zimy už viackrát poslúžili - ako náhrada zabudnutých rukavíc. Asi by sme mali zvážiť rozšírenie produktov...

Kto všetko je MØE: Najmä my dve. Zabezpečujeme si navrhovanie vzorov, dizajnu, výber materiálov, tvoríme strihy a prototypy mokašínok, riešime objednávky, komunikáciu so zákazníkmi a obchodmi, marketing, zavádzanie nových produktov, spravujeme sociálne siete, koordinujeme celé zázemie a chod e-shopu, plus všetku administratívu okolo chodu firmy. Veľkú podporu máme od našich partnerov, rodiny, kamarátov, blogerov a zákazníkov. Každú pomoc si veľmi vážime, zvládali by sme to všetko inak oveľa ťažšie. Pri samotnej výrobe a prácach, ktoré prenechávame iným, spolupracujeme zatiaľ výlučne len so slovenskými firmami a krajcírmi, čo nás veľmi teší.

Módne trendy: Vnímame inšpirácie z trhu, akým smerom sa hýbe svet módy, hračiek, stravovania i to, čo sa páči našim zákazníkom. Špeciálnu kategóriu tvoria samotné mamičky, ktoré pri výbere tovaru dbajú na kvalitu, starajú sa o zdravie detí, veľakrát uprednostnia lokálne produkty a rady podporia slovenských výrobcov. Nám dvom, keďže sme aj my mamy, to rovnako nie je ľahostajné. Snažíme sa však trendy filtrovať, brať ich triezvo. Pre nás je prvoradá najmä kvalita, nemusíme mať hneď všetko, čo je in a práve frčí, v tomto sme, našťastie, obe minimalistky.

Nové nápady MØE: Nápadov máme plnú búdku, to je

jasné (smiech), pre nás obe sú teraz ale prioritou naše dcérky, s ktorými sme doma a venujeme im väčšinu času. Na realizovanie nápadov preto ostáva menej času a nejde to vždy tak rýchlo, ako by sme si predstavovali. Určite sa tým však nestresujeme a radšej sa na každý nový produkt pripravíme, ako ísť do niečoho strmhlav. V tomto roku plánujeme rozšíriť sortiment podkolenok o nové vzory a veľkosti a do konca roka pribudnú nové modely aj medzi capačkami. Do budúcnosti plánujeme rozšíriť sortiment o ďalšie produkty, viac však teraz neprezeráme...

Spomienky na detstvo a čo sme nosili: Kým sme boli krpci, veľa oblečenia nám šila mamina, niektoré kúsky dokonca aj ocino, farby sme si mohli vybrať, tak sme nosili, čo sa páčilo nám. Z menej obľúbených kúskov si spomíname na kamašle alebo neskôr na módu kriklavo ružových umelých legín a tvrdých lakoviek s mašličkou. Naopak, príjemné spomienky máme na ňúranie sa v skriniach a na padláši našich rodičov a starých rodičov a skúšanie vecí, ktoré mali odložené na „potom“. Niektoré kvalitné kúsky sme obe zdedili a aj rady nosili. Malo to svoje čaro...



MILE

v priebehu mesiaca a obe sme prechádzali tými istými pocitmi a myšlienkami z nového statusu materstva. Keďže máme rovnako starých chalanov, pohľad na svet bol veľmi podobný, niekedy až zarážajúco. Počas nekonečných hodín kočikovania sme obe fantazirovali a špekulovali, čo by nás bavilo. Zistili sme, že sme obe vizuálne založené a túžime tvoriť. Najskôr sme mali nereálne plány, no všetko sa postupne vykryštalizovalo. V podstate túžbu tvoríť sme si vzájomne v sebe zapálili. V tesnom kontakte s detským prostredím sme si všimli, že na trhu je málo vkusného a zdravého oblečenia pre deti. Keby nám niekto vtedy povedal, kam sa náš sen až dostane, asi by sme mu neverili. Veď aj názov značky MILE vznikol skôr ako taký milý a dočasný žart - ide o spojenie našich mien Miriam a Lenka. Tak sa v nás udomácnil a zároveň popisoval podstatu našej tvorby, že sme si ho už nechali.

O čom je MILE: Pevne veríme, že MILE má svoj originálny rukopis. Snažíme sa, aby boli naše produkty s autorským vkladom. Milujeme čisté tvary, menej farieb, jednoduché, ale prepracované strihy s podmienkou, aby boli stále detské. Chceme deti obliekať do pohodlného, vkusného oblečenia, pretože si myslíme, že aj taká banálna vec ako textil dokáže dieťa nasmerovať, potešiť a môže sa v ňom cítiť príjemne. Rozpoznateľní sme vďaka trakovým pančuskám, tým sme vdýchli nový život. Takmer každý z nás ich nosil a ostali trošku v úzadí. Možno občas využívame prvky decentného retra, pretože milujeme to, čo tu bolo kedysi.

Čo sa podarilo a s čím sa pasujeme: Najvydarenejšia je zrejme jazerná kolekcia, prvá, do ktorej sme sa obuli nielen graficky, ale aj pridaním mnohých nových strihov a nových kúskov oblečenia. Zatúžili sme po letnej kolekcií, ku ktorej má našinec vzťah a jazero to všetko splňalo. Veľmi úspešné boli aj kolekcie v spojení s dvomi krásnymi knižkami, ktorých motívy sme preniesli aj na tričká a body - knižka o tučniakovi Cesta domov a knižka O koničkovi Budičkovi. Pasujeme sa



Lenka Garajová (28) a Miriam Sichmanová (32)
Detská značka: MILE - vznikla v roku 2013 v Bratislave
Pre deti: Od 0 do 6 rokov.
Poznávacie znamenie: Trakové retro pančušky rôznych farieb.

Ako to všetko začalo: MILE sa zrodilo na materskej. Spojili nás naše deti, keďže sme sa stretli ako tehotné v rovnakej fáze, rodili sme



LENKA GARAJOVÁ
A MIRIAM SICHMANOVÁ



stále... (smiech) Keď chcete robiť veci poriadne a zlepšovať sa, treba nanovo investovať, šperkovať strihy, dôkladnejšie vyberať farby a hľadať nové témy, ktoré by sme mohli spracovať.

Čo deti neznášajú a čo milujú: Deti milujú obrázky na tričkách, napríklad tučniaka. A hlavne chcú, aby ich nič netlačilo, neťahalo pri hre a šantení. Vtedy im je jedno, či sú dokonale zladené, alebo nie. (smiech) Naši synovia milujú ten moment, keď sa ich na novú kolekciu pýtame a keď chceme počuť ich názor. Keď uvideli kamarátov tučniakov na tričkách, hneď im dali mená. Naš prvý motív na body – kolobežku - si tak zamilovali, že to bola jedna z prvých vecí, ktoré sa naučili kresliť. Na druhej strane, nie sú veľmi šťastní, keď na nich skúšame napríklad dievčenské šaty počas dolaďovania strihu. (smiech)

Kto všetko je MILE: Na začiatku tvorby stojíme my dve. No zďaleka by sme to len my dve nezvládli. U nás sa zrodí myšlienka, téma, pocit, ktorý chceme mať z novej kolekcie. Na začiatku sme si dokonca robili aj strihy, ale keďže v tom nie sme doma, dlho nám to trvalo. Tešíme sa, že do tímu pribudol ďalší člen, Lucia - jej strihy deckám sadnú ako uliate. Vie parádne šiť a orientuje sa na trhu s látkami. S ňou pripravujeme prototypy, dolaďujeme až do bodu, keď celý proces šitia posunieme slovenskej krajčírskej dielni, s ktorou spolupracujeme už dlho. Naše produkty šijú Slovenky, ktoré majú dlhoročné skúsenosti.

Stihli sme už spolupracovať s mnohými šikovnými grafikmi a ilustrátormi, ktorí stoja za autorskými potlačami na našich veciach. Vždy to je

MILE

niekto, koho práca nás osloví a osud nás zvedie dokopy. Snažíme sa mať oči otvorené a neustále hľadáme lepšie a krajšie materiály. Pracujeme poväčšine so 100% bavlnou od lokálnych výrobcov, ktorá je nafarbená len pre nás.

Do tímu patrí aj naša dvorná fotografka Zuzana Gavulová, ona tiež stála pri zrode značky a každú kolekciu nafotila s obrovským zápalom. Popri tom všetkom sa snažíme vzdelávať v oblasti marketingu, obchodu a podobne. Komunikujeme so zákazníkmi, sme pri balení objednávok z e-shopu, chodíme osobne aj na dizajn markety a hoci je toho niekedy skutočne veľa, nesmierne nás naplňa zúčastňovať sa na celom procese. Od prvotného nápadu na novú kolekciu až ku pekne zabalenému balíčku pre zákazníka.

Módne trendy: Veľmi sa neorientujeme v tom, čo fičí. Samozrejme, sledujeme zahraničné značky a kocháme sa nimi. No a tešíme sa veľmi, že povedomie o lokálnej malovýrobe sa u nás mení, ľudia vedia oceniť osobný vklad, ktorý menšia značka do tvorby dáva. Vzniká veľa vynikajúcich projektov a je z nich cítiť lásku k tvorbe. Ako čerstvé maminy sme tiež podľahli nezmyslom typu špeciálny odpadkový kôš na plienky či helmička na hlavu, ktorú považujeme za totálnu zbytočnosť. Teraz sa na celú tému materstva pozeráme inak, odľahčene a v podstate sme za absolútnu prirodzenosť vo výchove. Dieťaťu skutočne stačí málo: vyrovnaná, pokojná mama, otec a priestor na objavovanie sveta vlastným tempom.

Nové nápady MILE: Niekedy máme pocit, že MILE je s nami stále. Tvoríť sa totiž nedá v prísne ohraničenom čase. Niekedy vznikne dokonalá myšlienka aj na ulici, keď jedna z nás zbadá určitú farebnú kombináciu, a to nielen na oblečení. Hneď si píšeme, spustí sa lavína nápadov a rozvíjame ju ďalej. V hlave teda paralelne nosíme náš osobný život aj pracovný. Naše deti sú úzko spojené s MILE, všetko vzniklo vďaka nim, preto je to vysnívaná práca.

Moje detstvo a čo som nosila: Osobne si spomínam na ľahkosť bytia, ktorú som v detstve mala. Bolo mi jedno, čo mám na sebe, či som umazaná, túlala som sa celé dni s bandou deciek z ulice po lesoch, záhradách, presedela som hodiny na babkinej čerešni a napchávala sa do prasknutia. A to už ako štvorročná. Toto sú moje najintenzívnejšie spomienky. Veľmi silný zážitok sa mi spája aj s vysnívanými srdiečkovými šatami. Veľmi som po takých túžila, celé dni som o nich doma ako škôlkarka rozprávala. Otec teda zohnal červenú látku, posiatu krásnymi bielymi srdiečkami a ušil mi ich. Najdokonalejšie šaty, aké som kedy mala. Bol veľmi zručný a dokázal ušiť nádherné kúsky. Sebe aj bratovi ušil parádnu bundu a obaja ich hrdo nosili. (Ten šikovný otecko je Miriamin, pozn. red.)

